

ZUKUNFTSSICHER: SCHMIDT-GEVELSBERG OPTIMIERT ERFOLG- REICH SEIN CREDIT MANAGEMENT



Die Schmidt-Gevelsberg GmbH mit Sitz in Schwelm zählt zu den traditionsreichsten Speditions- und Logistikunternehmen in Deutschland und ist Gesellschafter der CargoLine, eines flexiblen, intelligenten Logistik-Netzwerks. Schmidt-Gevelsberg beschäftigt heute über 300 Mitarbeiter und betreut rund 16.000 Kunden weltweit, davon etwa 5.000 Stammkunden. Um die große Menge an Aufträgen schnell und effektiv bearbeiten zu können, dabei sichere Kreditentscheidungen zu treffen sowie Bestandskunden effektiv zu managen, entschied sich das Unternehmen im Herbst 2010 für die Einführung der Credit Management-Software GUARDEAN DebiTEX. Seitdem wurde das Credit Management kontinuierlich optimiert und professionalisiert – den Erfolg bestätigte ein Jahr später die Zertifizierung des TÜV Rheinland.

Herausforderungen:

Die Schmidt-Gevelsberg GmbH verfügt über eine breite und heterogene Kundenstruktur und agiert in einem sich ständig verändernden und wettbewerbsintensiven Marktumfeld. Schnelligkeit und Flexibilität sind hier ebenso gefragt wie kundenorientierte und bonitätssichere Kreditentscheidungen. In der Vergangenheit managte das Logistikunternehmen Neuanträge und Bestandskunden hauptsächlich manuell und bezog nur in Einzelfällen externe risikorelevante Informationen in die Entscheidung mit ein. Der manuelle Aufwand war groß – das führte zu einem hohen Risiko für unsichere Kreditentscheidungen und Forderungsausfälle, die die Liquidität des Unternehmens beeinflussen konnten.



„DebiTEX liefert uns ad-hoc die notwendigen Informationen für eine fundierte, belegbare Kreditentscheidung. Hinzu kommt, dass wir künftig Entscheidungen treffen können, die die jeweilige individuelle Situation unserer Kunden berücksichtigen.“

Klaus P. Böhme, Leiter Finanzen und Controlling bei Schmidt-Gevelsberg

Schmidt

Die Maßnahme für Qualität

Kurze Übersicht über das Projekt:

Ziel:

- schnelle und sichere Kreditentscheidungen bei Neukundenanträgen
- bessere Verwaltung der Bestandskunden

Lösung:

- Einführung der Credit Management-Software GUARDEAN DebiTEX
- Ausarbeitung einer unternehmensweiten Kreditrichtlinie
- Evaluierung geeigneter interner und externer Informationen für die Risikobewertung eines Kunden

Ergebnis:

- Standardisierung, Automatisierung und Professionalisierung des Credit Managements
- Verbesserung der Credit Management-Kennzahlen wie Außenstandsdauer oder Zahl der Forderungsausfälle
- verbesserte Kundenbeziehungen durch kundenorientierte Entscheidungen
- Zertifizierung durch TÜV Rheinland

SCHMIDT-GEVELSBERG OPTIMIERT ERFOLGREICH SEIN CREDIT MANAGEMENT



Klaus P. Böhme, Leiter Finanzen und Controlling, und Silke Stöhr, Leiterin Credit Management, freuen sich über das Zertifikat des TÜV Rheinland.

Ziel:

Um Zahlungsausfällen künftig effektiv vorzubeugen, war es nötig, schnelle und sichere Entscheidungen bei Neukundenanträgen und eine verbesserte Verwaltung der Bestandskunden zu garantieren. Gleichzeitig war es dem Unternehmen wichtig, kundenorientiert zu handeln und flexibel zu bleiben, um schnell auf Veränderungen am Logistikmarkt reagieren zu können.

Lösung:

Schmidt-Gevelsberg entschied sich im Herbst 2010 für die Einführung der Credit Management-Software GUARDEAN DebiTEX. Die Software bündelt automatisiert alle risikorelevanten Informationen aus internen und externen Datenquellen wie etwa Auskunfteien und leitet daraus ein individuelles Kreditlimit für jeden Kunden ab. Zudem wurde mit Unterstützung von SHS VIVEON, dem international agierenden Business- und IT-Lösungsanbieter im Bereich Customer Management, eine individuelle Kreditrichtlinie erarbeitet und geeignete interne und externe Informationen evaluiert, die für die Risikobewertung herangezogen werden. „DebiTEX liefert uns ad-hoc die notwendigen Informationen für eine fundierte, belegbare Kreditentscheidung. Vor allem die

Möglichkeit, unterschiedlichste Informationen als Entscheidungsgrundlage systemgestützt zu konsolidieren und damit schnellere und bessere Entscheidungen zu treffen, hat uns überzeugt. Hinzu kommt, dass wir künftig Entscheidungen treffen können, die die jeweilige individuelle Situation unserer Kunden berücksichtigen. Statt vermeintlich riskante Aufträge abzulehnen, wählen wir stattdessen beispielsweise passende Zahlungsszenarien. Das schafft Vertrauen auf beiden Seiten sowie eine loyale und langfristige Beziehung zu unseren Kunden“, sagt Klaus P. Böhme, Leiter Finanzen und Controlling bei Schmidt-Gevelsberg.

Ergebnis:

Die Kreditvergabeprozesse bei Schmidt-Gevelsberg werden nun standardisiert und automatisiert von der Credit Management-Software gesteuert. Die Credit Management-Kennzahlen wie Außenstandsdauer oder Zahl der Forderungsausfälle haben sich dadurch deutlich verbessert. Die Mitarbeiter wurden von Routine-Tätigkeiten entlastet – so bleibt mehr Zeit für kundenorientierte Entscheidungen.

„Wir können Risiken nun besser einschätzen - und Risiken, die man kennt, sind zu managen.“

Seit der Einführung der Software entwickelte Schmidt-Gevelsberg sein Credit Management kontinuierlich weiter. Im November 2011 erhielt das Unternehmen das Prüfsiegel des TÜV Rheinland für ein effektives Credit Management. Die Zertifizierung bestätigt, dass das Credit Management die vom Bundesverband Credit Management e.V. aufgestellten Mindestanforderungen (MaCM) erfüllt. Als Reaktion auf das Prüfsiegel stieg die Reputation des Credit Managements sowohl intern im Unternehmen als auch extern bei Partnern und Interessenten. „Wir können Risiken nun besser einschätzen – und Risiken, die man kennt, sind zu managen. Das hat auch der Vertrieb erkannt. Er ist sensibler für das Risiko möglicher Zahlungsausfälle geworden und arbeitet nun noch aktiver mit uns zusammen“, sagt Klaus P. Böhme.

Die GUARDEAN GmbH ist ein internationaler Anbieter von Software-Produkten und Services für effizientes Customer Risk Management. Das 1991 gegründete Unternehmen gehört mit seiner Produktfamilie GUARDEAN und über 200 Kunden in 15 Ländern zu Europas führenden Anbietern im Customer Risk und Credit Management.

GUARDEAN Software integriert, vereinfacht und beschleunigt alle risikorelevanten Customer Management Prozesse wie Informationsbeschaffung, Antragsmanagement, Kundenbewertung, Debitorenüberwachung bis hin zum Forderungsmanagement.

GUARDEAN Produkte werden von namhaften Unternehmen aus den Bereichen Finanzdienstleistungen, Telekommunikation, Industrie und Handel eingesetzt, darunter Adecco, BayWa, BMW Financial Services, BP, Buderus, Click&Buy, comdirect bank, Hülsta, Olympus, Shell, Südleasing, Telekom Austria, TimePartner und Vodafone.

Die GUARDEAN GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der SHS VIVEON Gruppe. Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.guardean.com.